

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Écologie : les Français plébiscitent une transition portée par l'innovation et les entreprises

Un sondage exclusif présenté par François de Rugy au World Impact Summit, à l'occasion du 1er anniversaire de la chaîne « Et si l'économie sauvait l'écologie ? »

À l'heure où le débat public oppose encore trop souvent écologie et économie, un sondage exclusif réalisé par Norstat révèle une réalité largement ignorée : **les Français sont majoritairement favorables à une transition écologique qui s'appuie sur l'économie, l'innovation et les entreprises, et rejettent une écologie fondée sur la contrainte ou la décroissance**

Ce sondage, intitulé « *Économie et écologie : perceptions, attentes et vision des Français* », est présenté le **vendredi 6 février 2026** par **François de Rugy**, ancien ministre de la Transition écologique, lors de la séance de clôture du **World Impact Summit** à Paris.

Les résultats sont sans ambiguïté :

- **73 % des Français** estiment que **l'écologie et l'économie doivent être pensées ensemble et peuvent se renforcer mutuellement**
- **81 %** considèrent que **les entreprises sont des acteurs moteurs de la transition écologique**, loin du discours de culpabilisation dominant
- **59 %** pensent que la transition réussira grâce à **des solutions écologiquement efficaces et économiquement viables**
- **70 %** jugent que les principaux leviers reposent sur **l'action conjointe des pouvoirs publics et des entreprises**, avant les seuls comportements individuels
- Moins de **10 %** des Français estiment qu'il est déjà trop tard pour agir

👉 Les Français ne contestent plus l'urgence écologique. Ils interrogent désormais sa méthode.

👉 La fracture n'est pas idéologique, elle est pragmatique.

Un positionnement éditorial conforté par l'opinion

Ces résultats viennent conforter la ligne éditoriale de la chaîne YouTube « **Et si l'économie sauvait l'écologie ?** », créée il y a un an par **François de Rugy** et le journaliste **Laurent Lesage**.

Lancée avec l'ambition de **sortir l'écologie des postures morales et des oppositions stériles**, la chaîne explore, à travers de grandes émissions, enquêtes et entretiens, les **solutions économiques, industrielles et technologiques** capables de répondre aux défis écologiques sans renoncer à la croissance, à l'emploi et à la souveraineté.

En un an, la chaîne a su trouver son public :

- **plus de 9 000 abonnés sur YouTube**
- **plus de 650 000 spectateurs cumulés** ayant regardé ses huit grandes émissions en 2025

Nouveauté 2026 : la chaîne va diffuser une nouvelle émission « Les Grands entretiens de l'écologie ». Le premier numéro sort vendredi 6 février avec en invité , François Gemenne, professeur à HEC Paris et l'un des auteurs du rapport du GIEC.

 **La chaîne est accessible ici :**

www.youtube.com/@Etsileconomiesauvaitlecologie

Un média indépendant, financé par les dons

La chaîne « **Et si l'économie sauvait l'écologie ?** » est une production de l'association **Écologie, Science et Progrès**, un média indépendant qui œuvre pour un débat écologique rigoureux, fondé sur les faits, la science et l'économie réelle.

L'association est **financée par des dons de particuliers et d'entreprises**, désireux de soutenir une information indépendante, des enquêtes inédites sur les enjeux écologiques et économiques, ainsi qu'une écologie de solutions, loin des caricatures et de la désinformation.

Association « écologie science et progrès », 49 avenue de Segur, 75007 Paris.